



## 3 QUESTIONS À

### Joëlle Durieux,

Secrétaire générale  
de Finance Innovation

■ Le pôle de compétitivité Finance Innovation, émanation de Paris Europlace, vise à encourager les projets collaboratifs et à financer l'innovation, provenant en particulier des PME. Combien de projets dans l'assurance avez-vous soutenu ?

Le bilan de l'année 2008 montre que seuls 3 projets labellisés sur 40 relèvent de l'assurance (sociétés ITN, Courtanet et Kelassur).

Ce faible nombre est en partie dû au besoin pour le pôle de renforcer sa communication sur ses actions et offres de services pour les entreprises de l'assurance.



■ La conjoncture risque-t-elle de freiner l'élan d'innovation du secteur ?

Il existe un boulevard devant nous ! L'innovation peut aider les entreprises à s'en sortir. Il faut revisiter les produits d'hier pour les rendre plus simples, transparents et sécurisés. En matière de finance

environnementale et durable, de santé, de dépendance ou encore de services à la personne, il y a tout à inventer. Et tout ce qui encourage cette dynamique, à l'instar des Argus d'or, est positif.

■ Les assureurs sont-ils très impliqués dans les travaux de Finance Innovation ?

La Fédération française des sociétés d'assurances est membre fondateur du pôle, et Axa, AGF, CNP, Groupama, Médéric et Scor ont mis en place des chaires de recherche. Dans notre stratégie 2009-2011, l'un des objectifs est d'impliquer davantage les assureurs dans nos actions en créant un groupe de travail associant des industriels, des institutionnels, des collectivités, des PME, des académiques, sur tous les sujets innovants de demain, dans tous les compartiments de l'assurance.