

Courtanet entame sa seconde vie

DEVELOPPEMENT L'éditeur du comparateur tarifaire destiné aux courtiers diversifie son offre en santé et MRH. Il lance aussi une version payante de Benefit.

Après une période de lancement plus longue que prévu, en grande partie liée à la sensibilisation des acteurs du marché, Courtanet, le trublion des outils comparateurs pour les courtiers, entame une nouvelle phase de son plan de développement.

Première nouveauté, l'éditeur propose une déclinaison de Benefit pour le secteur de la santé. Cet outil intègre pour l'instant trois offres : Alptis, Solly Azar et Swiss Life. Benefit Santé sera suivi à la fin du premier semestre 2008 d'un comparateur en MRH. Autre nouveauté atten-

due depuis l'an dernier, Courtanet a lancé, mi-janvier, une version payante de Benefit Auto.

La fin de la double saisie pour les utilisateurs de Benefit

Le lancement de cette version a pris un peu de retard sur le calendrier initial, mais le PDG de Courtanet, Jehan de Castet, vise 500 abonnements pour fin 2008. Pour l'heure, une centaine de cabinets,

Le comparateur auto affiche 16000 devis par mois avec 50% de transformation.

sur les 1300 courtiers qui ont adopté l'outil dans sa version gratuite, auraient déjà souscrit un abonnement, qui s'établit à 25 €

par mois et par poste. Cette version apporte des services complémentaires, comme la personnalisation de l'étude de marché, avec le logo et les coordonnées du courtier. Mais déjà, avec la version gratuite, la société revendique 16 000 devis mensuels et 4 000 études de marché, pour un taux de transformation de 50 %.

Enfin, bonne nouvelle pour ses utilisateurs : Courtanet a résolu la question de la double saisie, grâce à l'interfaçage de Benefit avec les principaux progiciels de gestion du marché (Ad'Hoc Software, Bel Air Informatique, CDA Informatique et ITN). ●

CATHERINE DUFRÈNE