



Naissance d'un nouveau comparateur

Assurmieux.com est le nom du nouveau comparateur d'assurance qui vient d'être lancé sur Internet. Le site revendique un accès aux offres de 1.500 courtiers et 20 assureurs en direct. Il vise 300.000 visiteurs uniques début 2010 pour 20.000 mises en relations, et espère atteindre l'équilibre financier dès la fin de l'année 2010.

Avec cette naissance, le marché français de la comparaison compte désormais 4 acteurs : Assurland, Hyperassur, Kelassur et donc Assurmieux.

Assurland est le plus ancien puisque sa création remonte à l'année 2000. Hyperassur est lancé en 2006 par des anciens d'Assurland, en réaction à l'entrée de Covéa dans le capital de celui-ci en 2005. Il revendique une totale indépendance de son capital comme gage de l'objectivité de son offre. Kelassur s'est quant à lui spécialisé dans le domaine des mutuelles. Ces sites sont rémunérés par les compagnies d'assurance en fonction du nombre de prospects qu'ils leur envoient, même si le contrat n'est pas souscrit. Si dans chaque cas, le client remplit un formulaire détaillé de ses caractéristiques, les réponses qu'il reçoit sont différentes selon les sites. Assurland se contente de lui renvoyer les quelques offres que le site considère comme les plus adaptées. D'Hyperassur, le client reçoit toutes les offres classées par prix, à lui de choisir le meilleur rapport qualité/prix. Enfin, avec Kelassur, les offres sont notées en fonction de leur meilleure correspondance avec les besoins du client.

Si beaucoup d'internautes consultent ces sites, ils sont encore peu nombreux à passer à l'acte. Entre 30 % et 50 % de ceux qui vont sur le site Hyperassur remplissent un formulaire. En moyenne 25 % sont mis en relation avec l'assureur. Mais seuls 15 % à 20 % de ceux qui ont choisi une offre finissent par souscrire un contrat.

Malgré l'arrivée de ce nouvel acteur, le marché de la comparaison est encore peu développé en France, comparée au Royaume-Uni où « 50 % des nouveaux contrats automobiles sont souscrits via les 20 comparateurs que compte le marché », selon M. Thevenet.

13655 © CAPA Conseil