



# Courtanet : le web 2.0 à la portée des courtiers

On en parlait, Courtanet l'a fait. L'éditeur de solutions de comparaison des offres des assureurs vient de lancer une nouvelle version de son outil intelligent.

**D**isponible depuis un mois, Bénéfit web permet à tout courtier de disposer d'un module en ligne de comparaison des contrats de ses assureurs partenaires. Accessible par l'internaute, cet

espace adapté lui offre les moyens de réaliser la tarification de produits autos et santé, la MRH étant prévue pour ce mois de novembre. Les données recueillies sont directement intégrées dans la base de production du cabinet de courtage. « *Bénéfit web constitue une véritable solution de conquête de nouveaux clients à l'heure où la souscription en ligne monte en puissance. Entre une demi-journée et trois semaines selon les demandes fonctionnelles du courtier, nous mettons à sa disposition une*

*arme commerciale efficace et source de réduction des coûts de gestion du back-office sachant que l'intermédiaire réalise l'économie de la double saisie, grâce à l'intégration entre Bénéfit web et le système d'information du cabinet* », explique Jehan de Castet, président de Courtanet. Le tout pour une dépense amortissable rapidement. Au prix moyen de l'installation estimé à 3 000 €, viennent s'ajouter des frais de maintenance évolutive à concurrence de 20 % de cet investissement. • **E.M**